**RAKSTA NOSAUKUMS**

[Studenta] **Vārds Uzvārds1, Vārds Uzvārds2**

*Augstskolas/koledžas nosaukums*

*1Studiju programmas nosaukums*

*2Studiju programmas nosaukums*

Zinātniskais vadītājs: Dr. oec., prof. S.Keišs

**Anotācija.** Anotācijas garums ir aptuveni 150-200 vārdi. Noformēšanas prasības: Times New Roman font, 10 pt, justified, single line spacing. Anotācijā ir jāatspoguļo pētījuma galvenā ideja. Anotācijā ir jāiekļauj: pētījuma tēmas aktualitāte, pētījuma mērķis, izmantotās pētījuma metodes.

*Atslēgas vārdi*: vārds; vārds (maksimāli 5 atslēgas vārdi, atdalīti ar semikolu)

**Ievads**

Raksta *teksta apjoms* ir 4-5 A4 lapas maksimāli (ieskaitot visas tabulas, zīmējumus un bibliogrāfisko sarakstu). Attālums no lapas malām (*page margins)*: no augšas= 3 cm; no lejas= 2 cm; no kreisas puses= 3 cm; no labas puses= 2 cm.

Rakstā ir jāiekļauj: raksta nosaukums, informācija par raksta autoru (vārds, uzvārds, augstskolas nosaukums, studiju programmas nosaukums), informācija par zinātnisko vadītāju (vārds, uzvārds, grāds, amats), anotācija, atslēgas vārdi, ievads, literatūras apskats/ situācijas analīze (problēmas aktualitātes pamatojums, balstoties uz zinātniskās literatūras, normatīvo aktu u.c. informācijas avotu analīzi), metodoloģija, rezultātu analīze, secinājumi un bibliogrāfiskais saraksts.

Ievadā ir jāizklāsta pētījuma temata aktualitāte, jādefinē pētījuma mērķis un uzdevumi, jāformule pētījuma hipotēze (ja ir nepieciešams), īsi jāapraksta izmantotās pētījuma metodes un pētījuma rezultāti.

*Times New Roman* burtu fonts ar *single line spacing* ir jāizmanto visam dokumentam. Burtu lielums: 11 pt *Bold* raksta nosaukumam, 11 pt *Bold* autora vārdam, uzvārdam, 10 pt *Italic* augtskolas nosaukumam un studiju programmas nosaukumam, 11 pt informācijai par zinātnisko vadītāju. Ir jāatstāj viena tukša rinda starp raksta nosaukumu un autora vārdu, starp autora vārdu un augstskolas nosaukumu, starp studiju programmas nosaukumu un informāciju par zinātnisko vadītāju.

Anotācijai izmanto 10 pt burtu lielumu. Vārds „anotācija” ir izdalīts ar *Bold*. Vārdu salikumam „Atslēgas vārdi” izmanto 10 pt *Italic*. Ir jāatstāj viena tukša rinda starp anotācijas tekstu un atslēgas vārdiem.

Sadaļu nosaukumi ir rakstīti, izmantojot 11 pt *Bold.*Sadaļu nosaukumus nemaina un atstāj tādus, kādi tie ir šajā instrukcijā (t.i., Ievads, Metodoloģija, Rezultāti, Secinājumi, Bibliogrāfiskais saraksts), izņemot sadaļu „Literatūras analīze”, kurai var izmantot autora izveidoto nosaukumu (piemēram, „Kiberdrošības problēmas pasaulē un Latvijā”).

Teksts sadaļās ir rakstīts, izmantojot 11 pt burtu lielumu, izlīdzināts abās malās (justified), 6 pt attālums starp rindkopām.

*Tabulas* ir jānumurē.Tabulas numurs un nosaukumsir jāraksta, izmantojot 10 pt burtu lielumu, un jāizvieto kreisajā malā (10 pt, aligned left). Blakus nosaukumam iekavās ir ievietots tabulā iekļautās informācijas avots. Tabulas teksts ir jāraksta, izmantojot 10 pt burtu lielumu, un jāizvieto centrā(10 pt, centred). Pirmajā rindā ir jāievieto kolonnu virsraksti, izdalīti ar *Bold*. Atsauce uz tabulu tekstā: (Tabula1). Ir jāatstāj viena tukša rinda starp tekstu un tabulas nosaukumu, kā arī pēc tabulas. Tabulas noformējuma piemērs ir šāds:

Tabula 1. Tabulas nosaukums (Avots: autora aprēķini)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Teksts** | **Teksts** | **Teksts** | **Teksts** |
| Teksts | Teksts | Teksts | Teksts |
| Teksts | Teksts | Teksts | Teksts |
| Teksts | Teksts | Teksts | Teksts |

*Teksta uzskaitījumam* ir jābūt noformētam atbilstoši paraugam:

* Teksts teksts teksts
* Teksts teksts teksts
* Teksts teksts teksts

vai

1. Teksts teksts teksts
2. Teksts teksts teksts
3. Teksts teksts teksts

*Attēli* ir jānumurē. Attēla nosaukums ir jāraksta pēc attēla, izmantojot 10 pt burtu lielumu, un jāizvieto centrā (10 pt, centred). Blakus nosaukumam iekavās ir ievietots attēlā iekļautās informācijas avots. Attēliem ir jābūt labā kvalitātē (ja nepieciešams, izmantojiet *PasteSpecial* funkciju). Atsauce uz attēlu tekstā: (1. att.). Ir jāatstāj viena tukša rinda starp tekstu un attēlu, kā arī pēc attēla nosaukuma. Attēla noformējuma piemērs:



1.att. Attēla nosaukums (Avots: autora kompilācija pēc ECB datiem (ECB 2014))

*Formulas* ir jāraksta, izmantojot *Equation Editor*. Noformēšanas prasības: 10 pt burtu un ciparu lielums, izvietots centrā, numurēts ar ciparu apaļās iekavās.Formulu numerācija ir jāizvieto labajā pusē. Visi simboli ir jāpaskaidro. Atsauce uz formulu tekstā: (Formula 1). Ir jāatstāj viena tukša rinda starp tekstu un formulu, kā arī pēc formulas. Formulas noformējuma piemērs:

 (1)

kur

*RIi* ir i-tās bankas riska indeksa vērtība:

*E(ROA)*ir gaidāmā aktīvu rentabilitātes vērtība;

*CAP*ir pašu kapitāla attiecība pret aktīviem;

StDev(ROA) ir ROA standartnovirze (σ).

**Literatūras apskats (vai citādi)**

Sajā sadaļā ir jāveic zinātniskās un profesionālās literatūras analīze ar mērķi nodefinēt pētījuma problēmu, aizanalizēt citu autoru veiktus pētījumus šajā jomā un viņu piedāvātus risinājumus, pamatot autora veiktā pētījuma nepieciešamību. Pētījuma problēmas raksturojumam var veikt tirgus analīzi (analizējot statistikas datus) vai normatīvo aktu analīzi. Atsauces uz literaūru ir obligātas (Kantane *et al.* 2010).

**Metodoloģija**

Autoram ir jāapraksta pētījumā izmantotās metodes un pētījuma veikšanas process. Šajā sadaļā var iekļaut informāciju par datu vākšanas procesu, pētījuma instrumentiem (piem., anketas izstrādāšanu), izlases veidošanas procesu. Aptaujas veikšanas gadījumā var aprakstīt respondentu profilu. Autoram ir jāpaskaidro datu analīzes procesa posmi un instrumenti. Šajā sadaļā ir jāievieto visas formulas, kuras tiek izmantotas aprēķinu veikšanai.

**Rezultāti**

Galvenajiem petījuma rezultātiem ir jābūt izklāstītiem. Vēlams izmantot tabulas un attēlus vizuālai rezultātu atspoguļošanai.

**Secinājumi**

Autoram ir jāizdara secinājumi, pamatojoties uz iegūtajiem pētījuma rezultātiem. Šajā sadaļā var iekļaut informāciju par: hipotēžu pārbaudes rezultātiem, iegūto rezultātu praktiskās izmantošanas iespējām, pētījuma teorētisko un/vai praktisko vērtību, iespējām turpināt pētījumu.

**Bibliogrāfiskais saraksts**

Bibliogrāfiskais saraksts ir jāievieto raksta beigās. Sarakstā iekļautie avoti ir jāizvieto alfabēta kārtībā pēc autora uzvārda pirmā burta neatkarīgi no avota tipa. Ja avotam nav skaidri norādīts autors (piem., elektroniskajam avotam), tad to ievieto saraksta atbilstoši nosaukuma pirmajam burtam. Ja vienam autoram ir vairāki darbi, kuri ir publicēti vienā gadā, tad avoti ir jāievieto vienu pēc otrā izmantojot latīņu burtus pēc publicēšanas gada (Smith 2010a, Smith 2010b).

Ja bibliogrāfiskajā sarakstā ir jāievieto, piemēram, krievu autoru publicētus rakstus, tad šie avoti ir jāizvieto bibliogrāfiskā sarakstā beigās, ievērojot attiecīgā alfabēta kārtību.

Noformēšanas prasības: 10 pt burtu lielums, teksts ir izlīdzināts abās malās (justified), 6 pt attālums starp avotiem. Atsauces uz literatūru tekstā:

* Rakstam ar vienu autoru (Vēvere 2014)
* Rakstam ar diviem autoriem(Vēvere, Bierne 2014)
* Rakstam ar trim un vairāk autoriem (Keišs *et al.* 2014)
* Rakstam bez autora („Kiberdrošības problēmas Latvijā” 2015; „Latvijas valdības gatavo lēmumu par ...” 2015)
* Normatīvajiem aktiem (MK noteikumi Nr. 391, 20.11.1998.); (Komerclikums)

Atsaucēm ir jābūt noformētām atbilstoši APA stila prasībām. Vairāk informācijas šeit: <http://www.apastyle.org/>.Daži piemēri (rakstā nav jāgrupē):

**Raksti zinātniskajos žurnālos:**

Vēvere, V. (2014). Ethical Leadership: Student Perceptions of Exercising Ethical Influence in Organization. *European Integration Studies*, (8), 159-167.

Vēvere, V., & Bierne, J. (2014). Developing Independent Research Skills of Culture Management Students. *Economics and Culture*, (10), 163-178.

Keišs, S., Tilta, E., & Balode, G. (2014). Relevant Insights into EU Globalisation and Market Development Processes after the Second World War. *European Integration Studies*, (8), 74-83.

Smith, K. (2010a). Customer Relationship in Banking. *Banking Journal*, (7/4), 134-138.

Smith, K. (2010b). Relationship betweem Customer Satisfaction and Loyalty. *Banking Journal*, (7/4), 139-145.

**Grāmatas:**

Heffernan, S. (2005). *Modern Banking.* Chichester: John Wiley & Sons, Ltd.

Bikker, J. A. & Bos, J. W. B. (2008). *Bank Performance: A Theoretical and Empirical Framework for the Analysis of Profitability, Competition and Efficiency*. New York: Routledge.

**Raksti konferenču krājumos:**

Titko, J., & Kozlovskis, K. (2011). Development of Bank Value Model. In *The 15th World Multi-Conference on Systemics, Cybernetics and Informatics.* Conference proceedings, 19-22.

Titko, J., & Lāce, N. (2012). Valuation Model for Latvian Banks. In *The 7th International Scientific Conference “Business and Management”.* Conference proceedings, 10-11.

**Elektroniskie avoti:**

Finanšu un kapitāla tirgus komisija (2015). *Mēneša pārskati.* [skatīts 20.02.2015]. Pieejams: http://fktk.lv/en/statistics/credit\_institutions/quarterly\_reports/

European Central Bank (2010). *Beyond ROE – how to measure bank performance?* [skatīts 20.02.2015]. Pieejams: http://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/beyondroehowtomeasurebankperformance

Staub, R. B., Souza, G., &Tabak, B. M. (2009). *Evolution in Bank Efficiency in Brazil: A DEA Approach.* Working Paper Series 200. Brasilia: Banco Central do Brazil. [skatīts 20.02.2015]. Pieejams: <http://www.bcb.gov.br/pec/wps/ingl/wps200.pdf>

Kiberdrošības problemas Latvijā (2015). [skatīts 20.04.2015.]. Pieejams: [www.delfi.lv/info](http://www.delfi.lv/info)

**Likumi u.c. normatīvie akti:**

LR Ministru kabineta noteikumi Nr. 585 „Noteikumi par grāmatvedības kārtošanu un organizāciju” (spēkā esošā redakcija). *Latvijas Vēstnesis,* (151), 29.10.2003. [skatīts 20.04.2015.]. Pieejams: <http://likumi.lv/doc.php?id=80418>

Komerclikums (spēkā esošā redakcija). *Latvijas Vēstnesis*, (158/160), 04.05.2000. [skatīts 20.04.2015.]. Pieejams:<http://likumi.lv/doc.php?id=5490>